

▼速良漁クラブ＆東京ゲンキーズ



	一	二	三	四	五	六	七	計
東洋ナガツキ	0	0	0	0	0	0	0	0
丸紅ガム	0	0	1	0	0	0	X	1

トボールチーム・
7日(土)、渡良瀬
ため、群馬(桐生・
運動広場へ赴いた。
第一試合は、午前
11時半から開始。

▼外で食べる弁当は格別

に上がり、さら
にメンバーの
親睦が深まつ
た。翌日は、渡良瀬鉄道で観光し、温泉で
疲れも癒して充実した2日間を過ごした。
▲桜の木の下



地域のホットニュース

平成19年5月
元気堂だより

元氣のエト

今月の題字は南馬込
千葉 拓斗くん(3才)

第144号

卷之三

古川町志 第15章

TE 2771-4487

説書センター山王

大田区中央1-1

每月 15 日筆行

爽やかな春の日差しを浴びながらの昼食を見せず頑張つたが、結果は一対〇の惜敗はさみ、午後1時40分から第二試合開始。さすがに疲れてきたのか、五対一で負けて

しまつたが、清々しい気分で球場を後にした。夜は、銀山平に宿泊。宴会で盛り

モを入れても、留守電に伝言を入れても連絡が来ない。まことに訪問はしているのに会えない。新聞は抜けているのに、いつ居るのだろうか。新聞を止めたのが悪いが、契約はまだあるし、代わりの新規のお客さんを見つけるのも大変だし。時間を作らせて訪問、夜中の十一時に会えた時は嬉しかった」

右のレポートは、毎月一回開催する元気堂の定期会（反省会）で発表された奮闘記の一部です。

新聞販売店では毎月三日に、読売新聞社へ部数報告をしています。数日後の定数会では、集金時や配達時間の指定など約束事の遵守徹底をはじめ、言葉

元気堂が目指しているのは、ただ売り上げを伸ばす会社ではなく、より人として成長して行ける、人が育つ会社にしたいことを目標にしています。社員の元気は元気堂の願いでもあります。

元気堂のロゴマークを、「ご存知でしょうか?」「大きな声を届けよう!」「皆様が元気になるモトを届けよう!」という意味です。元気堂の社員は皆様に元気を届けるほど成長していますか?そんな社員を見近で見ているお客様は一番のアドバイザーでもあり、育ての親でもあります。お客様がいるから社員は成長できるのだと思います。

是非とも社員の働きぶりを、アンケートで答えて頂ければと思います。

地域の元気のモト

「今月で新聞の契約が終わる為、継続の訪問をしましたが、あまり読まないのでもう要らないと言わねた。翌月の一日にも挨拶を兼ねて訪問したが断られました。しかし三日後には新聞がうれしかった」
「集金が3ヶ月間溜まっているお客様がいて、メモを入れても、留守電に伝言を入れても連絡が来ない。まれに訪問はしているのに会えない。新聞は抜けているのに、いつ居るのだろうか。新聞を止めたいが、契約はまだあるし、代わりの新規のお客さんを見つけるのも大変だし。時間をずらして訪問、夜中の十一時に会えた時は嬉しかった」
右のレポートは、毎月一回開催する元気堂の定期会（反省会）で発表された奮闘記の一節です。

新聞販売店では毎月三日に、読売新聞社へ部数調査報告をしています。数日後の定数会では、集金時や配達時間の指定など東京事務の遵守徹底をはじめ、運営、営業方法などなど、新聞を読んで頂くお客様を増やすには、どのような仕事の仕方をしなくてはいけないのか、話し合います。自分が反省すべき点は直し、自己成長の目標を立てて仕事に取組んでいます。

元気堂が目指しているのは、ただ売り上げを伸ばす会社ではなく、より人として成長して行ける、人が育つ会社にしたいことを目標にしています。社員の成長は元気堂の願いでもあります。

元気堂のロゴマークを、「ご存知でしょうか?」「大きな声を出してください!」「元気に新聞を届けよう!」「皆様が元気になるモトを届けよう!」という意味です。元気堂の社員は皆様に元気届けるほど成長していますか?そんな社員を近くで見ているお客様は一番のアドバイザーでもあり、育ての親でもあります。お客様がいるから社員は成長できるのだと理解は是非とも社員の働きぶりを、アンケートで答えて頂ければと思います。

「今月で新聞の契約が終わる為、継続の訪問をしましたが、あまり読まないのでもう要らないと言われた。翌月の一日にも挨拶を兼ねて訪問したが断られました。しかし三日後、新聞はうれしかった」と、読すると電話があつた時はうれしかった」
「集金が3ヶ月間溜まっているお客様がいて、メモを入れても、留守電に伝言を入れても連絡が来ない。まことに訪問はしているのに会えない。新聞は抜けているのに、いつ居るのだろうか。新聞を止めた人が、契約はまだあるし、代わりの新規のお客さんを見つけるのも大変だ。時間を作らせて訪問夜

地域の元気のモト



▲元氣堂ロゴマーク

元気堂 富士登山チャレンジ に興味がありますか?

特

集

先月号で行つたアンケートの集計結果と皆様から寄せられた富士山にまつわる想い出をご紹介します。

◇元気堂が企画する「富士登山チャレンジ」に興味がありますか?

興味がある: 105人(約48%)
興味はない: 116人(約52%)

なんと半数近くの方が興味があるという結果になりました。スケジュールは現在調整中ですが、元気のモト6月号で募集を行いますので、楽しみにお待ち下さい!

次に皆様から寄せられた富士山にまつわる想い出を紹介します。

◆富士登山に挑戦したのは社会人3年目の夏でした。稜線が浮かびあがる慣れない暗やみを不安になりながら歩き始め、ふと見上げた星空の美しさに驚いたことを覚えてます。天気に恵まれ、山頂では雄大な自然の美しさに感動しました。幻想的に雲海が広がる中、差し込んできた太陽の光はこわくなるくらい見事でした。登るのは本当に大変ですが、山頂からの眺めや一緒に山

頂を目指す人たちとの出会いもいい思い出です。またいつか挑戦したいです。

(南馬込 K様)

◆一度若い頃(55年前位)に登りました。

頂上で甘酒をのみ、寒くて早々、砂すべりで下山しました。その時新しい運動靴がボロボロになり、拾った縄で靴を補いながらバス停まで来ました。

(西馬込 I様)

◆一度若い頃(55年前位)に登りました。

(西馬込 K様)



なのに富士山に登ったことがない、と言つたら驚かれ、彼らの案内で生まれて初めて富士山登山をしました。彼らは二年の予定で日本に滞在していましたが、何回も登つていきました。登つている最中、拙い日本語で日本の文化の講釈を受けたのが懐かしい想い出です。

◆今回の主旨とは違い想い出ではあります。我が家から富士山が見えます(主に冬名に相応しく朝一番静寂の中で拝み見ると体中に清々しさが満ち溢れ、その日一日あらゆる災厄が祓われるような気がして参ります。私の元気のモトであります。

(中央 A様)

◆今回の主旨とは違い想い出ではあります。我が家から富士山が見えます(主に冬名に相応しく朝一番静寂の中で拝み見ると体中に清々しさが満ち溢れ、その日一日あらゆる災厄が祓われるような気がして参ります。私の元気のモトであります。

(中央 A様)

◆足腰が丈夫なうちに一度は登つてみたいと思います。子供の頃に歩道橋から見えた富士山は、とても大きく見えましたが、空気が汚れた今の時代、とても小さく見えるような気がします。

(山王 T様)

◆山梨に旅行に行つた時、本栖湖へ行きました。湖を見ると富士山が逆さに写っていました。お礼でしか見たことがない逆さ富士は、とてもきれいでロマンチックでした。

(山王 T様)

◆20代の頃、悪天候だつたり、高山病になつてしまつたりと大変だつたけど、頂上まで登つた事は、今では自慢! 日本一の山だから。

(山王 T様)

◆20代の頃、悪天候だつたり、高山病になつてしまつたりと大変だつたけど、頂上まで登つた事は、今では自慢! 日本一の山だから。

(山王 T様)

前号でご案内した、体験講座「インターネットを楽しもう」にご参加された皆様有難うございました。ご来場者全員の方から、「参加できなかったけれど、日程が合わずご参りできなかつた方、直接お電話でご相談下さい。同じ内容で対応させて頂きます。(パソコンスクール元気堂 三七七五二六七七)

パソコン元気君

右クリック——マウスの右ボタンを一度カチッと押します。メニューを表示してみるなどの困った時に使ってみると、便利です。

クリック——マウスの左ボタンを一度カチッと押します。操作を指示する時などに使い、1番多く使います。

ダブルクリック——マウスの左ボタンを二度カチカチと押します。アイコンからソフトを起動するときなどに使います。

ドラッグ——マウスの左ボタンを押したままマウスを動かします。写真の大さきを変えたり、移動する時などに使います。

さて、今月から「パソコン元気君」の登場です。第一回目は、わかっているようでもついていない「マウスの操作」です。

※マウスができればパソコンもなんとかなります。教室のパソコンでは、10分もあればゲーム感覚でマウスを無料体験できます。お気軽にお立ち寄り下さい。(読売センター山王3F)



馬込店
桐原 健

元気クン紹介コーナー

3月から、新聞奨学生として働いています桐原健です。出身は福島県です。

介護の専門学校に通っています。2年間ですが勉強も仕事も両立させ無事に卒業したいと思っています。一生懸命がんばりますのでよろしくお願ひします。

元気のモトの題字を大募集!
ご応募は、小学生以下の子様に限ります。ハガキか白い紙に縦9cm/横3cm/5mmに収まるサイズで、元気のモトとサインペンで書いて送って下さい。ご住所・電話番号・お名前・ご年齢もお書き添えの上、各読売センターにご応募下さい。プレゼントもあるよ!

編集後記

日時	曜日	対戦相手	座席	1枚の価格	販売枚数
6/19	火	ロッテ	B席	¥3,700	4枚
6/24	日	西武	B席	¥3,700	2枚
7/14	土	広島	B席	¥3,700	4枚
7/15	日	広島	A席	¥5,200	4枚
7/25	水	横浜	B席	¥3,700	4枚
7/27	金	広島	S席	¥5,900	4枚
8/8	水	阪神	B席	¥3,700	2枚
8/17	金	ヤクルト	B席	¥3,700	4枚
8/22	水	中日	B席	¥3,700	4枚
9/7	金	阪神	B席	¥3,700	2枚

※販売枚数が4枚あるものは、4連番とは限りません。
基本的に2枚1組です。

東京ドーム

巨人戦観戦チケット販売

元気堂からのお知らせ

チケットは数に限りがあります。
お申し込みはこちらまで お早めに お願いします。
読売センター 山王店 TEL 3772-5332

第2弾元気堂本プレゼント

リーグ選手名鑑
2007報知
抽選で30名様



プロ野球選手名鑑
2007報知
抽選で30名様



東京六大学選手名鑑
2007



<ご希望の方は、4面の応募用紙の空欄に欲しい本の題名をご記入下さい。>